



#VERSALLES100

Proyecto en redes sociales desarrollado por centros educativos de varias CCAA en colaboración con la facultad de Educación de la Universidad de Valladolid

20-21 de marzo de 2019

Con motivo del centenario de la Paz de Versalles (1919-2019), y siguiendo la estela de proyectos como #ÉpocaDeRevoluciones, #ArteMedieval y #MujeresHistóricas, alumnos de varios centros educativos subirán a las redes sociales contenidos relacionados con esa temática. A diferencia de otras ocasiones, la actividad se desarrollará en Instagram además de en Twitter. Aunque, como es lógico, la forma de publicar en ambas redes será distinta. Como se verá más adelante, eso también afectará a los horarios de publicación y a la evaluación, lo que nos lleva a abordar ambos aspectos por separado.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

La distribución actual de los temarios en Educación Secundaria y Bachillerato, permite que #Versalles100 se desarrolle tanto con alumnos de 4º de ESO como de 1º de Bachillerato. Tanto con unos como con otros, los objetivos que se persiguen son los siguientes:

- El trabajo a la hora de preparar los materiales, unido a las interacciones entre los grupos durante los tiempos de publicación, lleva a que los estudiantes profundicen en la materia estudiada. Las experiencias anteriores en este tipo de actividades demuestran que, no solo se familiarizan con los contenidos del temario, sino que los amplían a través de la fase investigación.
- El hecho de trabajar la asignatura de una forma novedosa a través de las redes sociales, lleva a un notable incremento de la motivación del alumnado. Además, utilizando el lenguaje y los medios a los que están más acostumbrados, acercamos los acontecimientos del pasado a su realidad cotidiana.
- El uso de la etiqueta #Versalles100 permite generar en las dos redes utilizadas una base de datos con contenidos interesantes sobre la materia.

En la sintonía con los objetivos que venimos comentando, se sitúa el trabajo de algunas de las competencias clave a lo largo del proyecto:

- Digital; por el entorno en el que se desarrolla –Twitter e Instagram-, está fuera de toda duda el trabajo de esta competencia. A esto hemos de añadir

la labor previa de búsqueda de información en la red, así como el uso de soportes como ordenadores, tabletas y teléfonos móviles.

- Conciencia y expresiones culturales; esta competencia se trabaja desde una doble perspectiva. Por una parte la comprensión de la cultura occidental desde el campo de la construcción del sistema político democrático, los derechos humanos y las libertades. Por el otro, a través de la realidad posbélica y las consecuencias económicas, sociales y culturales de la Primera Guerra Mundial.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor; cada uno de los grupos debe obtener la máxima repercusión en las redes sociales a través de una cuenta creada *ex novo* para la actividad. Con el fin de alcanzar objetivo deben poner en marcha todo su ingenio, recursos e imaginación. En definitiva, aspectos que están íntimamente relacionados con esta competencia.
- Social y cívica; la búsqueda de colaboradores -seguidores, personas que usen la etiqueta o que les mencionen- requiere el desarrollo de sus habilidades sociales.
- Lingüística; esta competencia se trabaja de dos formas. En primer lugar transformando la información encontrada hasta construir una frase de 140 caracteres con pleno sentido gramatical. Y, en segundo término, construyendo mensajes privados correctos y sugerentes capaces de convencer a usuarios de Twitter e Instagram para que les ayuden.

Teniendo en cuenta la diversidad de normas legislativas entre comunidades autónomas y, sobre todo, que en esta actividad pueden participar alumnos de dos niveles educativos distintos, no se desarrollarán aquí los estándares que se trabajan. Esa cuestión queda a la libre elección de los docentes que participen en #Versalles100.

ORGANIZACIÓN

Si bien cada centro tiene total libertad para hacer lo que considere oportuno, se recomienda seguir estos pasos a la hora de poner en marcha la actividad:

Primera sesión preparatoria.

1. Explicación de la actividad y del proceso de evaluación.
2. División de la clase en grupos de 3 ó 4 personas.
3. Distribución de las temáticas entre los distintos equipos.
 - a. El objetivo es no repetir contenidos entre los participantes de un mismo centro.
 - b. Una posibilidad es que cada grupo se dedique a uno de los contendientes de la I Guerra Mundial y a su papel en la Conferencia de Paz.
 - c. Otra opción es que cada equipo trabaje en torno a uno de los tratados.
 - d. También se puede abordar desde el punto de vista de las personalidades, las fases o las cláusulas de los acuerdos.
4. Creación de las cuentas grupales en las dos redes sociales.

Segunda sesión preparatoria.

1. División de tareas dentro de los grupos.
 - a. Es recomendable pedírselo por escrito antes del día 20 de marzo.
 - b. Si se aprovecha bien, sirve de guía para evaluar el trabajo personal.
2. Búsqueda de la información que permita elaborar los materiales.
3. Elaboración de los distintos materiales.

Tercera sesión preparatoria.

1. Se continúa con la elaboración de materiales.
2. Comienza la fase de programación de tweets.

20 y 21 de marzo.

1. En Twitter, al margen del material programado en los días anteriores, solo se podrá publicar de 19:00 a 21:00.
 - a. En esas dos horas es importante que casi siempre haya alguna persona del grupo pendiente de la cuenta, pues será un momento de gran actividad.
 - b. También será el momento en que los universitarios realizarán preguntas al alumnado de Secundaria.
2. A Instagram podrá subirse contenido en cualquier momento de esos dos días.
 - a. En el caso de esta red social, basta con que, a lo largo del día, los miembros del grupo estén un poco pendientes de lo que sucede en torno a su cuenta.

EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta que se trata de un proyecto en dos redes sociales distintas y con muchas variables dentro de cada una de ellas, el procedimiento para obtener la calificación final de cada grupo es complejo. Además, una vez evaluado el grupo, se ha de tener en cuenta el desempeño individual de cada uno de sus componentes.

A la hora de poner la nota del grupo, se valorarán los siguientes elementos hasta un máximo de 40 puntos.

- Perfil de Twitter completado: 1 punto.
 - Nombre de usuario relacionado con el proyecto.
 - Fotos de encabezado y de perfil relacionadas con la temática.
 - Biografía con una breve descripción del proyecto, el nombre del centro y la etiqueta #Versalles100.
- Tweets que incluyan la etiqueta y estén relacionados con la temática.
 - Más de 500 publicaciones: 7 puntos.
 - Entre 350 y 500 publicaciones: 5 puntos.
 - Entre 200 y 350 publicaciones: 2 puntos.
 - Entre 120 y 200 publicaciones: 1 punto.
 - Menos de 120 publicaciones: 0.5 puntos.
- Número de notificaciones recibidas:
 - Más de 500 retweets y me gusta: 4 puntos.
 - Entre 350 y 500 retweets y me gusta: 2.5 puntos.

- Entre 200 y 350 retweets y me gusta: 1.5 puntos.
 - Entre 120 y 200 retweets y me gusta: 0.5 punto.
 - Menos de 120 retweets y me gusta: 0.25 puntos.
- Número de seguidores:
 - Más de 200 seguidores: 5 puntos.
 - Entre 150 y 200 seguidores: 3 puntos.
 - Entre 120 y 150 seguidores: 1.5 puntos.
 - Entre 80 y 120 seguidores: 0.5 puntos.
 - Menos de 80 seguidores: 0.25 puntos.
- Número de personas han utilizado la etiqueta por influencia del grupo.
 - Al menos un tweet del colaborador debe mencionar a la cuenta que le ha convencido para participar.
 - Más de 75 colaborares: 5 puntos.
 - Entre 50 y 75 colaboradores: 3 puntos.
 - Entre 25 y 50 colaboradores: 1.5 puntos.
 - Menos de 25 colaboradores: 0.5 puntos.
- Imágenes publicadas con su respectiva información escrita:
 - Cada imagen sacada de la red: 0.1 puntos.
 - Cada imagen modificada por el alumnado: 0.5 puntos.
- Hilos formados por tweets que guarden relación real entre ellos.
 - Cada hilo de más de 20 tweets: 2 puntos.
 - Cada hilo entre 15 y 20 tweets: 1 punto.
 - Cada hilo entre 10 y 15 tweets: 0.5 puntos.
 - Cada hilo de menos de 10 tweets: 0.25 puntos.
- Perfil de Instagram completado: 1 punto.
 - Nombre de usuario relacionado con el proyecto.
 - Fotos de perfil relacionada con la temática.
 - Biografía con una breve descripción del proyecto, el nombre del centro y la etiqueta #Versalles100.
- Publicaciones que incluyan la etiqueta y estén relacionados con la temática.
 - Todas y cada una de ellas, además de la etiqueta #Versalles100, debe contener un texto explicativo.
 - Más de 100 publicaciones: 7 puntos.
 - Entre 75 y 100 publicaciones: 5 puntos.
 - Entre 50 y 75 publicaciones: 2 puntos.
 - Entre 25 y 50 publicaciones: 1 punto.
 - Menos de 25 publicaciones: 0.5 puntos.
- Imágenes elaboradas por el propio alumnado.
 - Más de 20 imágenes: 4 puntos.
 - Entre 15 y 20 imágenes: 2 punto.
 - Entre 10 y 15 imágenes: 1 puntos.
 - Menos de 10 imágenes: 0.5.
- Número de notificaciones recibidas:
 - Más de 1000 me gusta: 4 puntos.
 - Entre 750 y 1000 me gusta: 2.5 puntos.
 - Entre 500 y 750 me gusta: 1.5 puntos.
 - Entre 250 y 500 me gusta: 0.5 punto.
 - Menos de 250 me gusta: 0.25 puntos.

- Número de seguidores:
 - Más de 300 seguidores: 5 puntos.
 - Entre 200 y 300 seguidores: 3 puntos.
 - Entre 150 y 200 seguidores: 1.5 puntos.
 - Entre 80 y 150 seguidores: 0.5 puntos.
 - Menos de 80 seguidores: 0.25 puntos.
- Número de personas han utilizado la etiqueta por influencia del grupo.
 - Al menos una publicación del colaborador debe mencionar a la cuenta que le ha convencido para participar.
 - Más de 50 colaborares: 5 puntos.
 - Entre 35 y 50 colaboradores: 3 puntos.
 - Entre 20 y 35 colaboradores: 1.5 puntos.
 - Menos de 20 colaboradores: 0.5 puntos.
- Número de storys:
 - Más de 50 storys: 5 puntos.
 - Entre 30 y 50 storys: 3 puntos.
 - Entre 10 y 30 storys: 1 punto.
 - Menos de 10 storys: 0.5.
- Repercusión de los storys:
 - Audiencia superior a las 1000 visualizaciones: 3 puntos.
 - Audiencia entre 700 y 1000 visualizaciones: 1.5 puntos.
 - Audiencia entre 400 y 700 visualizaciones: 0.5 puntos.
 - Menos de 400 visualizaciones: 0.25 puntos.

Como es lógico, los puntos no se acumulan dentro de un mismo apartado. Por ejemplo, se suman siete puntos por subir más de quinientos tweets, pero a estos no se añaden cinco más por publicar de trescientos cincuenta a quinientos tweets. Además, como bien se aprecia a la hora de sumar los valores máximos de cada opción, la cifra resultante es muy superior a los cuarenta puntos que se exigen para obtener un diez. Por tanto, no se trata de que el alumnado trabaje todo lo que se indica en el listado anterior, sino que, en función de sus gustos y habilidades, elaboren su propio itinerario de trabajo.

En lo que se refiere a la evaluación individual, caben varias estrategias que quedan a criterio de los distintos docentes participantes:

1. Reservar un 25% de la nota al trabajo de cada alumno en los días de preparación en el aula. Como es lógico, eso exigirá que el profesor vaya pasando por los distintos grupos, observe la actitud de cada componente y anote todo aquello que sirva posteriormente para justificar su decisión.
2. Facilitar al alumnado rúbricas de co-evaluación para que valoren el trabajo de sus compañeros de grupo.
3. En la línea de lo expuesto en el punto anterior, también se puede llevar a cabo una evaluación entre iguales mediante el siguiente procedimiento:
 - a. El profesor pone una nota al grupo.
 - b. Esta se multiplica por el número de miembros.
 - c. Cada alumno, en privado, distribuye esos puntos entre los componentes del equipo.

- d. Una vez terminada la co-evaluación, el docente hace la media de cada estudiante y la coteja con las anotaciones que él mismo ha realizado en el aula.

De lo que se trata, al fin y al cabo, es de ser más justos en el proceso de evaluación y, al mismo tiempo, fomentar la participación de todos los componentes del grupo en el proyecto. Para que esto se cumpla, es fundamental que los criterios utilizados se hagan públicos desde el comienzo de la actividad.

PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA

#Versalles100 contará con la colaboración de la Facultad de Educación de la Universidad de Valladolid (UVa). En concreto, su alumnado tendrá un importante papel en el proceso de evaluación que se acaba de describir, pues se asignará a cada universitario un grupo de secundaria. Eso les permitirá estar en contacto, tanto con los estudiantes adscritos a cada equipo de trabajo como con el profesor del centro educativo correspondiente.

Su misión dentro del proyecto se concreta en los siguientes puntos:

1. Estar pendientes de la actividad de las cuentas del grupo que dirigen y, en caso de ser escasa o errónea, comunicárselo a los alumnos de secundaria. Si no obtuviera respuesta en un plazo de tiempo razonable, deberán ponerse en contacto con el profesor de esos estudiantes.
2. Realizar entre cinco y diez preguntas a los miembros del grupo sobre el contenido que publican. Se trata, como es lógico, de obligarles a profundizar en lo que suben a las redes sociales.
3. Participar del proceso de evaluación de tres formas:
 - a. Aportando una visión general y subjetiva sobre la actividad de la cuenta que les ha tocado supervisar.
 - b. Aportando una visión cuantitativa y objetiva a partir de los datos numéricos del apartado anterior. Es decir, serán ellos los que contabilizarán la actividad de las cuentas y los que recibirán las capturas de pantalla en los casos que así lo exijan.
 - c. Valorando las respuestas dadas a las preguntas que, durante los días 20 y 21 de marzo, han lanzado al grupo que supervisan.

Evidentemente, esto no supone que esos universitarios no puedan participar en la actividad publicando los contenidos históricos que consideren oportunos. Su papel como evaluadores externos no les limita a la hora de aportar conocimientos al proyecto, sino al contrario.